

# TOKYO FASHION AWARD



01

## 募集要項

### 事業目的

「TOKYO FASHION AWARD」は東京から世界で活躍するファッションデザイナーの輩出促進をはかるプロジェクトです。国際的な活躍が期待される東京を拠点とした有望なファッションデザイナーに対してその大きな可能性のパワーアップをビジネス面で重点的に且つ継続的に支援していきます。

### 事業概要

「これぞ世界に通用する東京の旬のファッションブランド」と認められるファッションデザイナーを「TOKYO FASHION AWARD」として選定表彰し、その海外展開のために、パリにショールームを開設して、世界の有力なバイヤーとのビジネスマッチングを支援していきます。

世界中の注目を集めるパリにて、TOKYO FASHION AWARD単独のショールーム (showroom.tokyo) を開設。アワードを得たファッションデザイナーと国際的な有力バイヤーとのビジネスマッチングの機会を設け、国内外での販路開拓をめざします。また、イタリア フィレンツェにておこなわれるPITTI IMMAGINE UOMOにもTOKYO FASHION AWARDとしてブース出展をいたします。

アワード名： TOKYO FASHION AWARD

- 支援内容： 1. 2019年1月のPITTI IMMAGINE UOMOにて本事業単独のブースを設置し、有力バイヤーとのビジネスマッチングやパリショールームへの誘導を実施。
2. 2019年1月のパリファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施。
3. 2019年3月のAmazon Fashion Week TOKYOにてペント実施。(イベント内容は検討中。)
- ※翌年度の2019年6月パリファッション・ウィークでの本事業単独のショールーム開設も検討中。

主催： 東京都／繊維ファッション産学協議会

共催： 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛： 日本航空株式会社／Ultrasuede®(東レ株式会社)／株式会社SHINDO／株式会社資生堂

## 応募資格

以下の条件を満たすこと。

- ① ウィメンズウェアまたはメンズウェアのデザイン活動をしている。
- ② 東京をビジネスの活動拠点としている。
- ③ 海外市場への開拓に意欲的に取り組む意思と体制が整っている。
- ④ 国内外セールスを最低3シーズン以上行っている。(国外セールスは未経験でも可)
- ⑤ 自身のブランドを継続的に企画・販売している。ただし、以下の場合を除く。
  - i) 大企業が実質的に経営に参画している場合
  - ii) 他団体等からの支援を受けており、その支援割合が経営(資本金や経費等)の5割を超えている場合
  - iii) 本事業の参加者負担費用に対して、他団体等からの支援を受ける場合
- ⑥ 日本でブランドの商標登録を済ませており、海外でも登録する意向を有している。
- ⑦ 本事業の開催内容に関して協力的、かつ主体的に商品開発や販路開拓に取り組む事ができる。

※ 年間下売売上5千万～1億円程度もしくはそれ以上のデザイナーを想定しています。

※ 大企業は中小企業基本法に規定する中小企業者以外の者で、事業を営む者を指します。

※ 審査要件等を満たすデザイナーがいない等の理由で受賞デザイナーが6人に満たない場合もあります。



# TOKYO FASHION AWARD

## 審査員

株式会社阪急阪神百貨店

ラグジュアリー商品統括部 紳士ラグジュアリー商品部 バイヤー / 宮本智美

株式会社阪急阪神百貨店

婦人販売統括部 モードセレクトショップ営業部 D-LAB マネージャー・バイヤー / 芝崎慶子

株式会社三越伊勢丹

紳士・スポーツ・特選MD統括部 新宿紳士・スポーツ営業部インターナショナルクリエイターズ バイヤー / 石田修平

株式会社三越伊勢丹

婦人子供雑貨統括部 新宿婦人・子供商品部 TOKYOクローゼット バイヤー / 関根千紘

株式会社トウキョウベース

STUDIOUS メンズバイヤー / 熊沢俊哉

株式会社トウキョウベース

STUDIOUS ウィメンズバイヤー / 澤乃井頌子

WOOSTER CONSULTING ファウンダー Creative Director / Nickelson Wooster

just an idea ファウンダー / Sarah Andelman

## 審査要件

① 審査委員会によって、以下A.～C.の審査要件や本募集の応募資格に合致しているかどうかなどを第1次書類審査し、エントリー12デザイナーを決定。(2018年8月下旬通知予定)

A. 今後東京を代表するインターナショナルブランドになる可能性がある。

B. デザイン、アイテム数、価格帯で海外展開の可能性がある。

C. 海外展開の意欲があり、体制を整える準備がある。

② 2018年10月のAmazon Fashion Week TOKYOにてエントリー12デザイナーのコレクションを審査員がチェックの上、審査委員会にて最終6デザイナーの受賞者を決定。尚、ファッション・ウィーク中にショー、インスタレーション、展示会などでのコレクション発表の計画の無いデザイナーについては事前に相談の上、何らかの方法でそのコレクションを審査員がチェックできるようにする。(2018年10月のAmazon Fashion Week TOKYOで発表予定)

## 支援内容

① エントリー12デザイナーに対して2018年10月開催のAmazon Fashion Week TOKYOに参加する場合は参加登録料150,000円の免除。

② 2019年1月のPITTI IMMAGINE UOMOで本事業のプロモーションブースを設置。受賞6デザイナーの紹介をして、パリでのショールームへのバイヤーやメディアの誘致を行う。

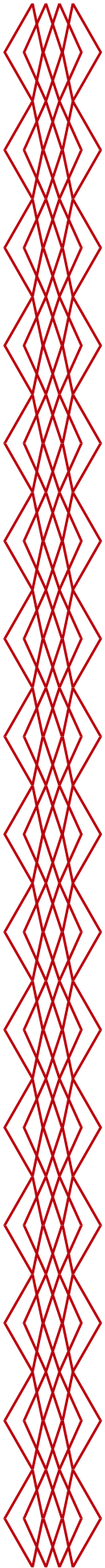
③ 2019年1月のパリファッション・ウィークで本事業の単独ショールーム (showroom.tokyo) を開設。受賞6デザイナーの本ショールームでの展示商談会を支援。

④ エントリー12デザイナーに対して2019年3月開催のAmazon Fashion Week TOKYOに参加する場合は参加登録料150,000円の免除。

⑤ 2019年3月開催のAmazon Fashion Week TOKYOにて受賞6デザイナーのイベント実施。(開催方法は検討中)

※ 受賞6デザイナーに対してはビジネスアドバイザーを設置します。

※ 2019年度に関しては再度TOKYO FASHION AWARD受賞者を選出予定ですが、前年度受賞者に対して以下支援も実施予定です。



## TOKYO FASHION AWARD



⑥ 2019年6月のPITTI IMMAGINE UOMOで本事業のプロモーションブースを設置。受賞6デザイナーの紹介をして、パリでのショールームへのバイヤーやメディアの誘致を行う。

⑦ 2019年6月のパリファッション・ウィークで本事業の単独ショールームを開催予定。前年度の受賞6デザイナーの本ショールームでの展示商談会を支援予定。

※ 最高4シーズンの継続的な海外展開支援を可能とする予定です。

※ 主催・共催・協賛企業等の要望により、上記以外の企画にご協力いただく場合があります。

### 支援の範囲

本事業に係る以下の費用は本事業で負担します。

- ① 本事業の国内外の宣伝広告、販促費用（プレス発信費用、媒体費用等）すべて。
- ② PITTI UOMOで開催するブースの設営・撤去・運営に関するすべて。
- ③ パリショールームで開催するブースの設営・撤去・運営に関するすべて。
- ④ パリへのサンプル品輸送費往復分とその保険料。（カルネ手配、飛行機内持ち込み超過料金など含むが上限あり）
- ⑤ ショールーム期間中のパリへの渡航、宿泊費1名分。
- ⑥ Amazon Fashion Week TOKYOにて開催されるイベント費用。（イベントは内容次第では上限設定あり）

以下の費用は、参加者の負担となります。

- ① 応募に関するすべて。
- ② 商品などの製作に関するすべて。
- ③ 2018年10月開催のAmazon Fashion Week TOKYOでの発表に関するすべて。（Amazon Fashion Week TOKYO参加登録料は免除）
- ④ パリ出張時の渡航費と宿泊費以外のすべて。（国内交通費、現地交通費、通信費、食費、日当など）
- ⑤ ショールームでの特別な装飾などを実施する場合。
- ⑥ 本件に関わる交通費（上記本事業負担費用④を除く）や通信費すべて。

※ 2019年3月開催のAmazon Fashion Week TOKYOにて行われるイベントに関しては内容次第で別途相談。

### 申込み・選考

#### (1) 提出書類

応募用紙（別紙）に必要事項を記載し、E-mailにてデータを送付後、応募用紙の印刷および添付資料を郵送してください。

※ 資料等は返却致しませんので予めご了承ください。

※ 郵送・宅配便のみなので、直接持ち込みでは受領できません。

〈応募用紙〉

「TOKYO FASHION AWARD 2019」応募用紙（別紙）

〈添付資料〉

会社概要パンフレット、ブランド・デザイナープロフィール、過去2シーズンのルックブック・プレスキット。

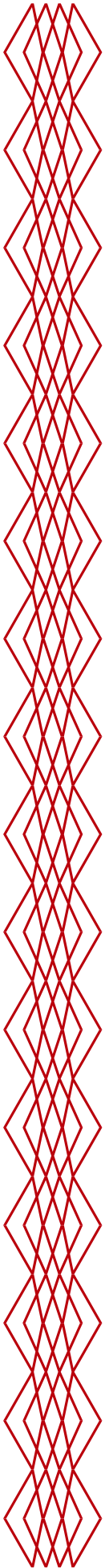
形式は自由ですが審査のための補足資料となりますので、なるべくご用意ください。

#### (2) 募集期間

2018年6月18日(月) ～ 2018年8月10日(金) 17時(必着)

#### (3) 選考

基本的に提出書類による審査となりますので、提出書類に不備がないよう十分ご注意ください。必要に応じて面談による審査を行う場合がございます。なお、申請内容の確認や採否の判断の参考とすべく、必要に応じて別途お問い合わせや、追加資料の提出をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。



# TOKYO FASHION AWARD



## (4) エントリー決定及び通知

エントリー決定は8月下旬に行い、順次メールおよび文書にて担当者宛てに通知します。

※採否の理由についての問い合わせには応じられませんので予めご了承ください。なお、エントリー決定された応募者においては審査時期となる2018年10月のAmazon Fashion Week TOKYOまでに打ち合わせの機会を設けさせていただきます。また、公表するのは受賞6デザイナーのみで応募者やエントリー12デザイナーに関しては非公開の予定です。

8月10日	申込み切
10月15日～19日(予定)	Amazon Fashion Week TOKYO期間での審査
10月20日(予定)	審査結果発表(受賞6デザイナーの発表)
1月9日～12日(予定)	PITTI IMMAGINE UOMO出展
1月19日～24日(予定)	パリファッション・ウィークでショールーム開催
3月	Amazon Fashion Week TOKYOでイベント開催
※ 2019年度に関しては再度TOKYO FASHION AWARD受賞者を選出予定ですが、前年度受賞者に対して以下イベントにて支援予定です。	
6月中旬	PITTI IMMAGINE UOMO出展
6月末	パリファッション・ウィークでショールーム開催

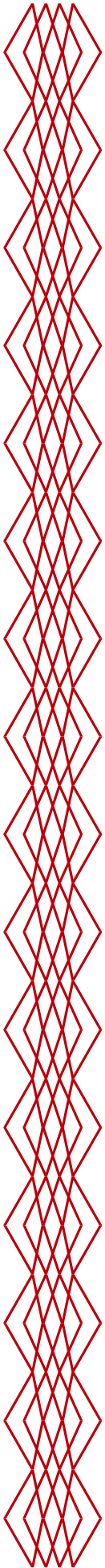
## 注意事項

- ① 申込み切の8月10日17時にすべての提出書類が事務局に必着することにより申込完了とします。期日を過ぎてからの申し込みは一切お受けいたしません。
- ② エントリー及び受賞決定の通知を受けた後の取り消し・解約は原則として認められません。
- ③ 申込書の各項目は、記入漏れのないようすべてご記入ください。未入力箇所があった場合、入力内容が質問の意図に沿っていない、又は充分でなかった場合など、選考からはずされる対象となりますのでご注意ください。
- ④ エントリー、受賞者は、主催者や事務局が企画するプログラムについてご協力いただきます。
- ⑤ エントリー、受賞者は、成果に関する調査についてのアンケートにご協力いただきます。
- ⑥ 申込時にご提出いただいた資料の返却はいたしませんので、ご了承ください。

## 応募先

TOKYO FASHION AWARD事務局  
(一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構内)  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-16 第五叶ビル 8F

本件に関するお問い合わせ  
info@tokyo-fashion-award.jp



# TOKYO FASHION AWARD



01

## GUIDELINES FOR APPLICANTS

### PROJECT OBJECTIVE

This project aims to cultivate fashion designers in Tokyo that will be active on the world stage. The project will intensively and continuously provide business support to those fashion designers.

### PROJECT OVERVIEW

This project will give the "TOKYO FASHION AWARD" to fashion designers whose brands have been regarded as "the latest fashion brand from Tokyo that can compete with the rest of the world". An independent TOKYO FASHION AWARD showroom (showroom.tokyo) will be established in Paris, the center of world fashion. This project will match fashion designers that have won the award with influential international buyers in an effort to pioneer sales channels both in Japan and overseas. TOKYO FASHION AWARD will participate the PITTI IMMAGINE UOMO in Florence Italy with an independent booth.

Award Name: TOKYO FASHION AWARD

- Support Details:
1. January 2019: an independent booth for the project will be opened during the PITTI IMMAGINE UOMO in order to match designers with influential buyers and to lead them to the paris showroom.
  2. January 2019: an independent showroom for the project will be opened during Paris Fashion Week in order to match designers with influential buyers.
  3. March 2019: an event of the award winners will be held during the Amazon Fashion Week TOKYO.  
\*Details of the event is under deliberation  
\*Continuation of the showroom at the Paris Fashion Week in June of is 2019 also being deliberated.

Host: Tokyo Metropolitan Government, Fashion Business and Education Council of Japan

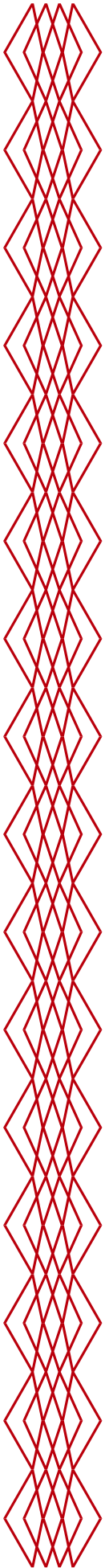
Co-Host: The Japan Fashion Week Organization (JFWO)

Sponsor: Japan Airlines Co., Ltd. / Ultrasuede®(TORAY) / SHINDO / SHISEIDO

### ENTRY QUALIFICATIONS

Applicants must fulfill the following requirements:

1. The applicant must be designing men's or women's fashion wear.
2. The business operations of the designer must be based in Tokyo.
3. The designer must have the desire and the resources to ambitiously pioneer foreign markets.
4. The applicant must have sold merchandise for at least three seasons domestically or internationally (overseas sales experience not required).
5. The applicant must be continuously planning and selling his/her own brand. However, this shall not apply to the following cases:
  - i. If a large corporation is substantially participating in the management of the brand.
  - ii. If the applicant is receiving support from another organization, and more than 50% of management (of capital and expenses, etc.) is being handled by said organization.
  - iii. If the participation expenses of the applicant for this project are being paid for by another organization.
6. The brand must have a registered trademark in Japan and the designer is willing to register the trademark overseas.



## TOKYO FASHION AWARD



7. The applicant must be able to cooperatively and proactively engage in product development and sales channel cultivation in regards to the details of this project.

\*Please refer the Small and Medium Enterprise Basic Law for the definition of a “large corporation.”

\*Applying designers should have an annual cost price sales revenue of 50 million–100 million JPY, or more.

\*There may be times that 6 designers will not be selected due to the lack of requirements.v

### JURIES

HANKYU HANSHIN DEPARTMENT STORES, INC.

International Collection Men’s Fashion Department Buyer / Tomomi Miyamoto

HANKYU HANSHIN DEPARTMENT STORES, INC.

D-LAB Buyer, Store Manager / Keiko Shibasaki

ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS LTD.

Isetan Shinjuku Store Merchandising / Men’s & Sports Wear division

Men’s Sports Wear and Luxury Merchandising Department

International Creators Buyer / Shuhei Ishida

ISETAN MITSUKOSHI HOLDINGS LTD.

Ladies Fashion Accessories Division Buyer / Chihiro Sekine

TOKYO BASE CO.,LTD.

STUDIOUS Men’s Buyer / Toshiya Kumazawa

TOKYO BASE CO.,LTD.

STUDIOUS Women’s Buyer / Shoko Sawanoi

WOOSTER CONSULTING Founder / Nickelson Wooster

just an idea Founder / Sarah Andelman

### EVALUATION POINTS

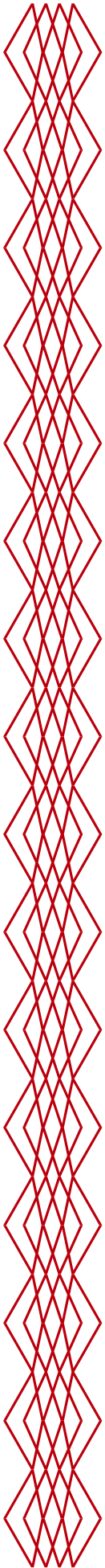
1. 12 entering designers shall be selected during primarily by the jury committee on the basis of whether or not they meet the requirements for application and judging conditions A.–C. below. (Selected designers shall be notified by the middle of August 2018)

A. Does the brand have the potential to become an international brand that can represent Tokyo?

B. Does the design, number of items, and price point allow for overseas launch?

C. Is the designer prepared and motivated to launch overseas?

2. During the Amazon Fashion Week TOKYO in October 2018, the collections of all 12 designers will be reviewed by the juries, and the committee will select 6 designers who will be the final award recipients. Designers that do not have plans to reveal their collections during the fashion week through shows, installations, or exhibits, etc., should consult with the committee in advance to figure out a method for enabling the juries to review their collection. (The recipients are planned to be announced during the Amazon Fashion Week TOKYO in October 2018)



# TOKYO FASHION AWARD



## SUPPORT DETAILS

1. The 12 entry-selected designers will be exempt from paying the 150,000JPY required to participate the Amazon Fashion Week TOKYO held in October 2018.
2. An independent booth will be opened during the PITTI IMMAGINE UOMO in January 2019. The award-winning 6 designers will be showcased to lead buyers and media to the Paris showroom.
3. An independent showroom (showroom.tokyo) will be opened during the Paris Fashion Week in January 2019. Assistance will be given to the award-winning 6 designers to conduct business at the showroom.
4. The 12 entry-selected designers will be exempt from paying the 150,000JPY required to participate the Amazon Fashion Week TOKYO held in March 2019.
5. An event will be held in honor of the 6 award-winning designers at the Amazon Fashion Week TOKYO held in March 2019. (The details of the event are under deliberation)
  - \*The award-winning 6 designers will be advised by the business advisors.
  - \*While Tokyo Fashion Award winners will be selected anew for fiscal year 2019, the award winners from fiscal year 2018 is also deliberated to receive the following support:
6. An independent booth will be opened during the PITTI IMMAGINE UOMO in June 2019. The award-winning 6 designers will be showcased to lead buyers and media to the Paris showroom.
7. An independent showroom will be opened during the Paris Fashion Week held in June 2019. Assistance will be given to the 6 award-winning designers from the previous fiscal year to conduct business at the showroom.
  - \*Continuous overseas launch assistance is planned to be provided for a maximum of 4 seasons.
  - \*Hosts, co-hosts or sponsors may ask the designer to participate in events that are other than the above.

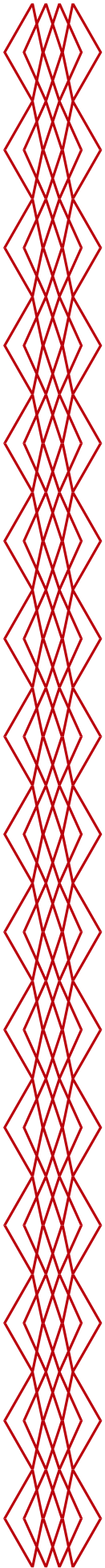
## SCOPE OF ASSISTANCE

Project will bear the burden of the following expenses:

1. All advertising and sales promotion expenses (press release expenses, media expenses, etc.) both in Japan and overseas.
2. All construction, removal, and operation expenses for the booth at the PITTI IMMAGINE UOMO.
3. All construction, removal, and operation expenses for the showroom at the Paris Fashion Week
4. Round trip shipping expenses for samples sent to Paris and insurance for the samples. (Including Carnet arrangement and over-sized baggage fees for carry-on luggage on airplanes, but subject to limits)
5. Travel and lodging expenses to Paris for one (1) person during the showroom period.
6. All expenses for events held during the Amazon Fashion Week TOKYO. (Expenses for the event shall depend on the details of the event and are subject to limitations.)

Participants shall bear the cost of the following expenses:

1. All application related expenses.
2. All expenses related to the manufacturing of the products.
3. All expenses related to showcasing products at Amazon Fashion Week TOKYO held in October 2018. (However, participants will be exempt from the participation fee for the Amazon Fashion Week TOKYO)
4. All expenses incurred during the participants' trip to Paris excluding travel and lodging expenses. (Domestic travel expenses, local commuter expenses, communications fees, food, per diem, etc.)



# TOKYO FASHION AWARD



5. Expenses related to special decorations used at the showroom, if any.

6. All transportation expenses (except those expenses paid for by the project as noted above in 4) and communication expenses related to the project.

\*Expenses related to the event to be held during the Amazon Fashion Week TOKYO in March 2019 shall be discussed separately after the details of the event have been determined.

## APPLICATION, SELECTION

### (1) SUBMISSIONS

Fill out the required sections of the Application Form and send the printed form along with attachments by postal mail after sending the data of the form by e-mail.

\*Please understand that the original Application Form etc. will not be returned to you.

\*Send the application via postal mail or courier only. Applications brought directly to the office will not be accepted.

<Application Form>

TOKYO FASHION AWARD 2019 Application Form (attached)

<Attachments>

Company overview pamphlet, brand and designer profiles, look books and press kits for the past two seasons.

There is no predetermined format for these attachments, but please submit them in consideration of the fact that they will be used as reference during the jury.

### (2) APPLICATION PERIOD

Monday, June 18, 2019 through Friday, August 10, 2018. (Applications must arrive by 5 PM on Friday, August 10, 2018)

### (3) SELECTION

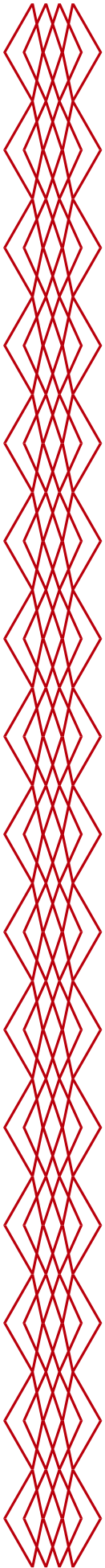
Applicants will be juried primarily by the documents submitted so be sure that all documents are complete. Interviews may be conducted as necessary. Furthermore, please be aware that applicants may be asked to submit additional documents as necessary in order to confirm the details of the application and to determine whether or not the application can be accepted.

### (4) SELECTION OF ENTRIES AND NOTIFICATION

Entry selection shall take place around the end of August and selected applicants shall be notified via e-mail and document addressed to the applicant.

\* No inquiries regarding the reason for acceptance or denial shall be accepted. Applicants selected for entry will be requested to attend a preparatory meeting prior to the jury period during the Amazon Fashion Week TOKYO in October 2018. Please note that only the final 6 award-winning designers shall be announced. The names of the applicants and 12 entry-selected designers shall not be released.





# TOKYO FASHION AWARD



05

## SCHEDULE

August 10	Application deadline
End of August (tentative)	Entry selection notification
October 15-19	Jury held during Amazon Fashion Week TOKYO
October 20 (tentative)	Jury results announced (announcement of the 6 award-winning designers)
Mid January	Booth at the PITTI IMMAGINE UOMO
End of January	Showroom during Paris Fashion Week
March	An event during Amazon Fashion Week TOKYO
*While Tokyo Fashion Award winners will be selected anew for fiscal year 2019, the award winners from fiscal year 2018 also shall receive support for the following events:	
Mid June	Booth at the PITTI IMMAGINE UOMO
End of June	Showroom opened during Paris Fashion Week

## WARNING

1. Applications shall only be deemed complete upon arrival of all submitted documents by 5 PM on August 10. No applications will be received after the deadline.
2. Cancellation or withdrawal shall not be allowed after notification of the final contestants and subsequent winners has been made.
3. Please make sure to fill out the entire Application Form. If your application is incomplete, or if the answers to the questions do not fit the question or are insufficient, your application may be removed from the selection process.
4. Final contestants and award winners must cooperate with the programs planned by the project and competition staff.
5. Final contestants and award winners will be asked to fill out a questionnaire concerning the impact of having participated in the project.
6. Please note that none of the materials submitted with your application will be returned.

## SEND APPLICATIONS TO:

TOKYO FASHION AWARD Office

(Located within the Japan Fashion Week Organization)

Dai-go Kano Building 8F, Shibuya 3-26-16, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, JAPAN

## INQUIRIES

[info@tokyo-fashion-award.jp](mailto:info@tokyo-fashion-award.jp)