

TOKYO FASHION AWARD 2027



01

募集要項

事業目的

東京から世界で活躍するファッションデザイナーの輩出促進を図るプロジェクトです。国際的な活躍が期待される東京を拠点とした有望なファッションデザイナーに対して、その大きな可能性のパワーアップをビジネス面で重点的に且つ継続的に支援していきます。

事業概要

「世界をフィールドに活躍するポテンシャルの高い東京の旬なファッションブランド」と認められるファッションデザイナーを「TOKYO FASHION AWARD」として選定、表彰し、海外での展開をサポートすることを目的に、パリにてショールームを開設し、世界の有力なバイヤーとのビジネスマッチングを支援していきます。世界中の注目を集めるパリにて、年4回TOKYO FASHION AWARD単独のショールーム (showroom.tokyo) を開設。アワードを受賞したファッションデザイナーと国際的な有力バイヤーとのビジネスマッチングの機会を設け、国内外での販路開拓を目指します。令和8年度も8ブランド(パリ・メンズ・ファッション・ウィーク時期参加4ブランド、パリ・ウィメンズ・ファッション・ウィーク時期参加4ブランド)選出、パリ・メンズ・ファッション・ウィーク時期希望者は1月・6月の年2回対象、ウィメンズ・ファッション・ウィーク時期希望者は3月・9月の年2回対象、TOKYO FASHION AWARDとしては年4回ショールーム開設を実施します。また、今年度よりパリおよびソウルでのPOP UP SHOPやショールーム内でのモデルプレゼンテーションを実施し、受賞デザイナーのビジネスと発信の支援をより強く行って参ります。

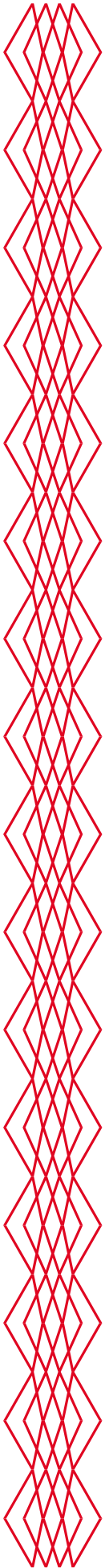
アワード名: TOKYO FASHION AWARD 2027

- 支援内容: 1. 2026年11月-12月にソウルでPOP UP SHOP (メンズ・ウィメンズ商材を想定) を実施。(予定)
2. 2027年1月のパリ・メンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2026から4ブランドも参加)。
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントおよびPOP UP SHOP(メンズ商材を想定) を実施。
3. 2027年3月のパリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2026から4ブランドも参加)。
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントとPOP UP SHOP(ウィメンズ商材を想定) を実施。
4. 2027年3月のRakuten Fashion Week TOKYO公式会場にて凱旋イベントの実施。
※イベント内容はランウェイ・インスタレーション・プレゼンテーション形式によるコレクション発表。
5. 2027年6月のパリ・メンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2026から4ブランドも参加)。
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントを実施。(予定)
6. 2027年9月のパリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2026から4ブランドも参加)。
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントを実施。(予定)
※受賞デザイナーには4シーズン(27A/W・28S/S・28A/W・29S/S)の継続的な海外展開支援を実施予定。

主催: 東京都/一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛: 日本航空株式会社

オフィシャルメディアパートナー: 織研新聞社



TOKYO
FASHION
AWARD
2027



02

応募資格

以下の条件を満たすこと。

- ① メンズウェアはまたはウィメンズウェアのデザイン活動をしている。
 - ② 東京をビジネスの活動拠点としている。
 - ③ 海外市場への開拓に意欲的に取り組む意思と体制が整っている。
 - ④ 国内外セールスを最低3シーズン以上行っている。(国外セールスは未経験でも可)
 - ⑤ 自身のブランドを継続的に企画・販売している。ただし、以下の場合を除く。
 - i) 大企業が実質的に経営に参画している場合
 - ii) 他団体及び大企業等からの支援を受けており、その支援割合が経営(資本金や経費等)の5割を超えている場合
 - iii) 本事業の参加者負担費用に対して、他団体等からの支援を受ける場合
 - ⑥ 日本でブランドの商標登録を済ませており、海外でも登録する意向を有している。
 - ⑦ 本事業の開催内容に関して協力的、かつ主体的に商品開発や販路開拓に取り組む事ができる。
- ※大企業は中小企業基本法に規定する中小企業者以外の者で、事業を営む者を指す。
- ⑧ 過去受賞者の再応募は原則認めない。

国内審査員

日比野 智之 Tomoyuki Hibino

株式会社阪急阪神百貨店 阪急メンズ東京 紳士モード・コンテンツボラリー営業部 GARAGE D.EDIT
マネージャー・バイヤー

源野 里沙子 Risako Genno

株式会社阪急阪神百貨店 第1店舗グループモードファッション商品統括部 モード・ビヨンド商品部バイヤー

梅本 優太 Yuta Umemoto

株式会社三越伊勢丹 第2MDグループ 新宿紳士商品部 メンズクリエイターズ2 バイヤー

奥田 詩保子 Shihoko Okuda

株式会社三越伊勢丹 第2MDグループ 婦人・子供商品部 リ・スタイル バイヤー

熊沢 俊哉 Toshiya Kumazawa

株式会社TOKYO BASE CONZ Director

澤之井 頌子 Shoko Sawanoi

フリーランスファッションビジネスディレクター

増田 晋作 Shinsaku Masuda

株式会社まだら 代表

浅子 智美 Tomomi Asako

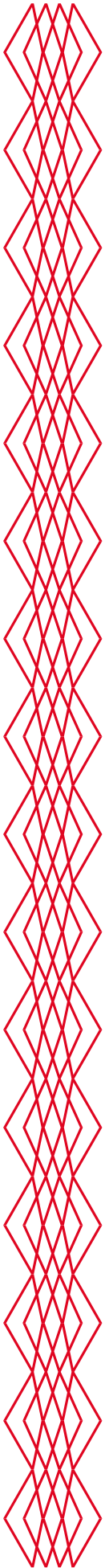
株式会社ユナイテッドアローズ 第一事業本部 UAウィメンズ商品部 UNITED ARROWSブランドディレクター

小山 逸生 Issei Koyama

Amanojak. ディレクター

川崎 吉朗 Yoshiro Kawasaki

株式会社Aout/LITMUS 代表取締役



TOKYO
FASHION
AWARD
2027



03

国外審査員

ニック・ウースター Nickelson Wooster
WOOSTER CONSULTING Founder/Creative Director

サラ・アンデルマン Sarah Andelman
JUST AN IDEA Founder

チャンヨン・リー Changyong Lee
SAMSUNG C&TCORPORATION 10 Corso Como Seoul Menswear Chief Buyer

ジュン・ムーン June Moon
SAMSUNG C&TCORPORATION 10 Corso Como Seoul Womenswear Chief Buyer

審査要件と手順

①審査委員会によって、以下A.～C.の審査要件や本募集の応募資格に合致しているかどうかなどを第1次書類審査し、エントリー16デザイナー(メンズ8、ウィメンズ8)を決定致します。(2026年7月上旬通知予定)

A.今後東京を代表するインターナショナルブランドになる可能性がある。

B.デザイン、アイテム数、価格帯で海外展開の可能性がある。

C.海外展開の意欲があり、体制を整える準備がある。

②2026年7月30日、7月31日にエントリー16デザイナー(予定)のプレゼンテーションを最終審査として都内会場にて審査委員会にて実施、最終8デザイナーの受賞者を決定します。プレゼンテーションはデザイナー本人が行うこととし、オンライン等での実施は認められません。

※ただし、審査要件等を満たすデザイナーが該当しない等の理由で受賞デザイナーが8組に満たない場合もあります。

③受賞したデザイナーは2026年9月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027S/S期間内に行われる授賞式で登壇いただきます。

支援内容

〈1次審査を通過したエントリー16デザイナーに対して〉

①2026年9月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027S/Sに参加する場合は参加登録料220,000円(税込)の免除。

②2027年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027A/Wに参加する場合は参加登録料220,000円(税込)の免除。

〈受賞8デザイナーに対して〉

①2026年11月・12月にソウルでのPOP UP SHOP開催を支援。

②2027年1月のパリ・メンズ・ファッション・ウィークで本事業の単独ショールーム(showroom.tokyo)を開催、メンズ・ファッション・ウィーク時期対象の受賞4デザイナーの本ショールームでの展示商談会、モデルプレゼンテーション、POP UP SHOPを支援。

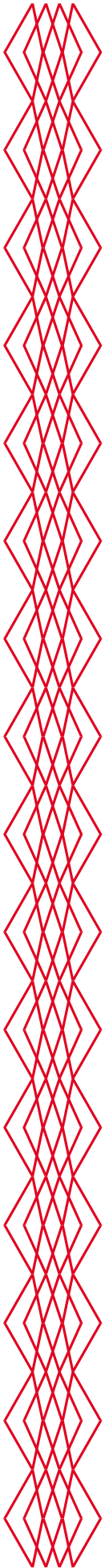
③2027年3月のパリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークで本事業の単独ショールーム(showroom.tokyo)を開催、ウィメンズ・ファッション・ウィーク時期対象の受賞4デザイナーの本ショールームでの展示商談会、モデルプレゼンテーション、POP UP SHOPを支援。

④2027年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2027 A/W公式会場にて受賞8デザイナーのイベント実施の支援。

※イベント内容はランウェイ・インスタレーション形式によるコレクション発表。

※受賞デザイナーには4シーズン(27A/W・28S/S・28A/W・29S/S)の継続的な海外展開支援を実施予定。

※主催・協賛企業等の要望により、上記以外の企画にご協力いただく場合があります。



TOKYO
FASHION
AWARD
2027



支援の範囲

本事業に係る以下の費用は本事業で負担します。

- ①本事業の国内外の宣伝広告、販促費用(プレス発信費用、媒体費用等)。
- ②パリ・ファッション・ウィークで開催するショールームの設営・撤去・運営に関するすべて。
- ③パリへのサンプル品輸送費往復分とその保険料。(カルネ手配、飛行機内持ち込み超過料金など含むが費用に上限はあり)
- ④パリ・ショールーム期間中のパリへの渡航、宿泊費1名分。
- ⑤パリ・ショールーム参加に対して、海外アドバイザーより商品構成や価格等のアドバイス。
- ⑥Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 A/W、公式会場にて開催する凱旋イベント費用の一部を補助。
(RFWT公式会場提供及び、イベント制作のための支援金を補助予定。支援金額は受賞後通知予定)

以下の費用は、参加者の負担となります。

- ①応募に関するすべて。
- ②商品などの製作に関するすべて。
- ③パリ出張時の渡航費(1名分)と宿泊費(1名分)以外のすべて。(国内交通費、現地交通費、通信費、食費、日当など)
- ④ショールームでの特別な装飾などを実施する場合。
- ⑤本件に関わる交通費(上記本事業負担費用④を除く)や通信費すべて。
- ⑥2027年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYOにて行われる凱旋イベントでの本事業として支援する一部補助以外は自身での負担。

申込み・選考

(1) 申し込み方法

TOKYO FASHION AWARD公式サイトでの応募フォーム(APPLICATION)に必要な事項を全て記入し、フォーム送信を完了させてください。

(2) 応募期間

2026年5月7日(木)～2026年6月15日(月)17時迄

(3) 選考

基本的に提出書類による審査となりますので、提出書類に不備がないよう十分ご注意ください。

なお、申請内容の確認や採否の判断の参考とすべく、必要に応じて別途お問い合わせや、追加資料の提出をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

(4) エントリーブランド・受賞者決定及び通知

エントリーブランド決定は7月上旬に行い、順次メールにてご担当者宛てに通知します。

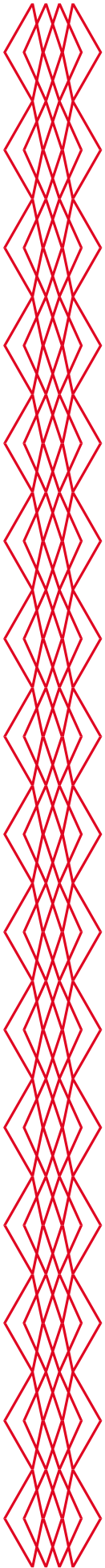
エントリーが決定された応募者には、最終審査として7月30日(木)、7月31日(金)に各デザイナーによるプレゼンテーション形式で行っていただきます。

プレゼンテーションはデザイナー本人が行うこととし、オンライン等での実施は認められません。

※エントリーデザイナー、受賞デザイナーを公表予定です。

※最終受賞者決定の通知は8月中旬までに通知予定です。

※採否の理由についての問い合わせには応じられませんので予めご了承ください。



TOKYO
FASHION
AWARD
2027



05

今後のスケジュール(予定)

| | |
|-----------|---|
| 5月7日 | 公募開始 |
| 6月15日 | 申込〆切 |
| 7月上旬 | エントリー結果の通知(エントリーデザイナーを公表予定) |
| 7月30日-31日 | 最終審査プレゼンテーション |
| 8月上旬 | 受賞デザイナー通知 |
| 9月上旬 | 受賞デザイナー発表イベント(受賞8デザイナーの公表) |
| 11月-12月 | ソウルPOP UP SHOP開催 |
| 1月中旬 | パリ・メンズ・ファッション・ウィークでショールーム等開催 |
| 3月上旬 | パリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークでショールーム等開催 |
| 3月中旬 | Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 A/Wにて凱旋イベント開催 |

注意事項

- ①申込〆切りの6月15日(月)17時までにすべての提出書類が提出完了することにより申込完了とします。期日を過ぎてからの申し込みは一切お受けいたしません。
- ②エントリー及び受賞決定の通知を受けた後の取り消し・解約は原則として認められません。
- ③申込フォームの各項目は、記入漏れのないようすべてご記入ください。未入力箇所があった場合、入力内容が質問の意図に沿っていない、又は充分でなかった場合など、選考から除外の対象となりますのでご注意ください。
- ④エントリー、受賞者は、主催者や事務局が企画するプログラムについてご協力いただきます。
- ⑤エントリー、受賞者は、成果に関する調査についてのアンケートにご協力いただきます。
- ⑥申込時にご提出いただいた資料などは原則返却いたしませんので、予めご了承ください。

応募先

TOKYO FASHION AWARD事務局(一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構内)
〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffaビル 6F

本件に関するお問い合わせ

info@tokyo-fashion-award.jp