



# TOKYO FASHION AWARD 2026



01

## 募集要項

### 事業目的

東京から世界で活躍するファッションデザイナーの輩出促進を図るプロジェクトです。国際的な活躍が期待される東京を拠点とした有望なファッションデザイナーに対して、その大きな可能性のパワーアップをビジネス面で重点的に且つ継続的に支援していきます。

### 事業概要

「世界をフィールドに活躍するポテンシャルの高い東京の旬なファッションブランド」と認められるファッションデザイナーを「TOKYO FASHION AWARD」として選定、表彰し、海外での展開をサポートすることを目的に、パリにてショールームを開設し、世界の有力なバイヤーとのビジネスマッチングを支援していきます。世界中の注目を集めるパリにて、年4回TOKYO FASHION AWARD単独のショールーム(showroom.tokyo)を開設。アワードを受賞したファッションデザイナーと国際的な有力バイヤーとのビジネスマッチングの機会を設け、国内外での販路開拓を目指します。令和7年度も8ブランド(パリ・メンズ・ファッション・ウィーク時期参加4ブランド、パリ・ウィメンズ・ファッション・ウィーク時期参加4ブランド)選出、パリ・メンズ・ファッション・ウィーク時期希望者は1月・6月の年2回対象、ウィメンズ・ファッション・ウィーク時期希望者は3月・9月の年2回対象、TOKYO FASHION AWARDとしては年4回ショールーム開設を実施します。また、今年度よりパリおよびアジアでのPOP UP SHOPやショールーム内でのモデルプレゼンテーションを実施し、受賞デザイナーのビジネスと発信の支援をより強く行って参ります。

アワード名: TOKYO FASHION AWARD 2026

- 支援内容: 1. 2026年1月のパリ・メンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2025からも最大対象4ブランド参加)。  
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントおよびPOP UP SHOP(メンズ商材を想定)を実施。
2. 2026年2月にアジア(※都市未定)でPOPUP SHOP(メンズ・ウィメンズ商材を想定)を実施。
3. 2026年3月のパリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2025から最大対象4ブランドも参加)。  
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントとPOP UP SHOP(ウィメンズ商材を想定)を実施。
4. 2026年3月のRakuten Fashion Week TOKYO公式会場にて凱旋イベントの実施。  
※イベント内容はランウェイ・インスタレーション・プレゼンテーション形式によるコレクション発表。
5. 2026年6月のパリ・メンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2025から最大対象4ブランドも参加)。  
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントを実施。(予定)
6. 2026年9月のパリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークにて本事業単独のショールームを開設、有力バイヤーとのビジネスマッチングを実施(TFA2025から最大対象4ブランドも参加)。  
また、ショールーム期間中にモデルプレゼンテーションイベントを実施。(予定)

主 催: 東京都/一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

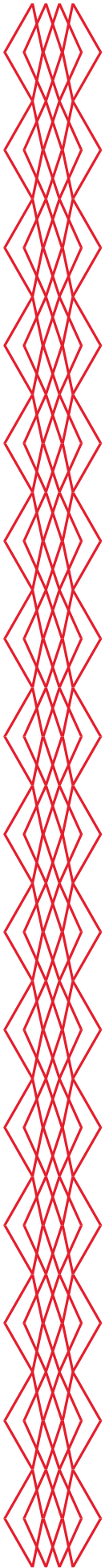
協 賛: 日本航空株式会社

オフィシャルメディアパートナー: 織研新聞社

### 応募資格

以下の条件を満たすこと。

- ①メンズウェアまたはウィメンズウェアのデザイン活動をしている。
- ②東京をビジネスの活動拠点としている。
- ③海外市場への開拓に意欲的に取り組む意思と体制が整っている



# TOKYO FASHION AWARD 2026



02

- ④国内外セールスを最低3シーズン以上行っている。(国外セールスは未経験でも可)
  - ⑤自身のブランドを継続的に企画・販売している。ただし、以下の場合を除く。
    - i) 大企業が実質的に経営に参画している場合
    - ii) 他団体及び大企業等からの支援を受けており、その支援割合が経営(資本金や経費等)の5割を超えている場合
    - iii) 本事業の参加者負担費用に対して、他団体等からの支援を受ける場合
  - ⑥日本でブランドの商標登録を済ませており、海外でも登録する意向を有している。
  - ⑦本事業の開催内容に関して協力的、かつ主体的に商品開発や販路開拓に取り組む事ができる。
- ※大企業は中小企業基本法に規定する中小企業者以外の者で、事業を営む者を指す。

## 国内審査員

現在、調整中。5月上旬に公表予定。

## 国外審査員

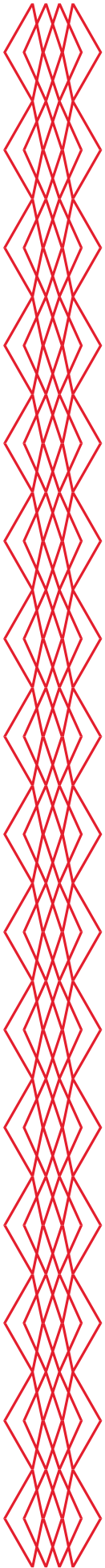
現在、調整中。5月上旬に公表予定。

## 審査要件と手順

- ①審査委員会によって、以下A. ~ C.の審査要件や本募集の応募資格に合致しているかどうかなどを第1次書類審査し、エントリー16デザイナー(メンズ8、ウィメンズ8)を決定致します。(2025年7月上旬通知予定)
    - A. 今後東京を代表する国際ブランドになる可能性がある。
    - B. デザイン、アイテム数、価格帯で海外展開の可能性がある。
    - C. 海外展開の意欲があり、体制を整える準備がある。
  - ②2025年7月31日、8月1日にエントリー16デザイナー(予定)のプレゼンテーションを都内会場にて審査委員会にて実施、最終8デザイナーの受賞者を決定します。
- ※ただし、審査要件等を満たすデザイナーが該当しない等の理由で受賞デザイナーが8組に満たない場合もあります。

## 支援内容

- ①エントリー16デザイナーに対して2025年9月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2026S/Sに参加する場合は参加登録料220,000円(税込)の免除。
- ②2026年1月のパリ・メンズ・ファッション・ウィークで本事業の単独ショールーム(showroom.tokyo)を開催、メンズ・ファッション・ウィーク時期対象の受賞4デザイナーの本ショールームでの展示商談会、モデルプレゼンテーション、POP UP SHOPを支援。
- ③2026年2月にアジア(※都市未定)でのPOP UP SHOP開催を支援。
- ④2026年3月のパリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークで本事業の単独ショールーム(showroom.tokyo)を開催、ウィメンズ・ファッション・ウィーク時期対象の受賞4デザイナーの本ショールームでの展示商談会、モデルプレゼンテーション、POP UP SHOPを支援。
- ⑤エントリー16デザイナーに対して2026年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2026A/Wに参加する場合は参加登録料220,000円(税込)の免除。
- ⑥2026年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYO 2026 A/W公式会場にて受賞デザイナーのイベント実施。
  - ※イベント内容はランウェイ・インスタレーション形式によるコレクション発表。
  - ※受賞デザイナーには4シーズン(26A/W・27S/S・27A/W・28S/S)の継続的な海外展開支援を実施予定。
  - ※催・協賛企業等の要望により、上記以外の企画にご協力いただく場合があります。



# TOKYO FASHION AWARD 2026



03

## 支援の範囲

本事業に係る以下の費用は本事業で負担します。

- ①本事業の国内外の宣伝広告、販促費用(プレス発信費用、媒体費用等)。
- ②パリ・ファッション・ウィークで開催するショールームの設営・撤去・運営に関するすべて。
- ③パリへのサンプル品輸送費往復分とその保険料。(カルネ手配、飛行機内持ち込み超過料金など含むが費用に上限はあり)
- ④パリ・ショールーム期間中のパリへの渡航、宿泊費1名分。
- ⑤パリ・ショールーム参加に対して、アドバイザーより商品構成や価格等のアドバイス。
- ⑥Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 A/W公式会場にて開催する凱旋イベント費用の一部を補助。  
(RFWT公式会場提供及び、イベント制作のための支援金を補助予定。支援金額は受賞後通知予定)

以下の費用は、参加者の負担となります。

- ①応募に関するすべて。
- ②商品などの製作に関するすべて。
- ③パリ出張時の渡航費(1名分)と宿泊費(1名分)以外のすべて。(国内交通費、現地交通費、通信費、食費、日当など)
- ④ショールームでの特別な装飾などを実施する場合。
- ⑤本件に関わる交通費(上記本事業負担費用④を除く)や通信費すべて。
- ⑥2026年3月開催のRakuten Fashion Week TOKYOにて行われる凱旋イベントでの本事業として支援する一部補助以外は自身での負担。

## 申込み・選考

### (1) 申し込み方法

TOKYO FASHION AWARD公式サイトでの応募フォーム(APPLICATION)に必要な事項を全て記入し、フォーム送信を完了させてください。

### (2) 応募期間

2025年5月12日(月)～2025年6月20日(金) 17時迄

### (3) 選考

基本的に提出書類による審査となりますので、提出書類に不備がないよう十分ご注意ください。

なお、申請内容の確認や採否の判断の参考とすべく、必要に応じて別途お問い合わせや、追加資料の提出をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

### (4) エントリーブランド・受賞者決定及び通知

エントリーブランド決定は7月上旬に行い、順次メールにてご担当者宛てに通知します。

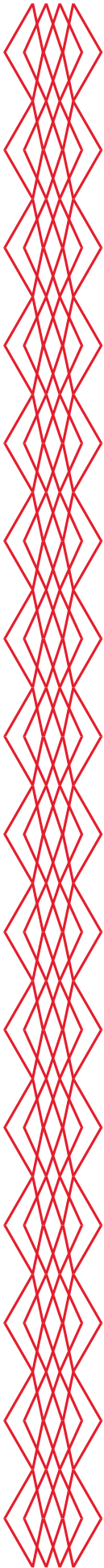
エントリー決定された応募者には最終審査としてメンズ7月31日(木)、

ウィメンズ8月1日(金)に各デザイナーによるプレゼンテーション形式で行っていただきます。

※最終受賞者決定の通知は8月中旬までに通知予定です。

また、エントリーデザイナー、受賞デザイナーを公表予定です。

※採否の理由についての問い合わせには応じられませんので予めご了承ください。



# TOKYO FASHION AWARD 2026



## 今後のスケジュール

6月20日	申込み切り
7月上旬(予定)	エントリー結果の通知(エントリーデザイナーの公表)
7月31日-8月1日(予定)	最終審査プレゼンテーション
8月中旬(予定)	受賞デザイナー通知
9月上旬(予定)	受賞デザイナー発表イベント(受賞8デザイナーの公表)
1月中旬(予定)	パリ・メンズ・ファッション・ウィークでショールーム等開催
2月中旬(予定)	アジアPOP UP SHOP開催
3月上旬(予定)	パリ・ウィメンズ・ファッション・ウィークでショールーム等開催
3月中旬(予定)	Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 A/Wにて凱旋イベント開催 2025年度に関しては上記の通り、TOKYO FASHION AWARD受賞者を新規選出予定ですが、 前年度(2024年度)受賞者に対して以下内容にて支援予定。
2026 S/Sシーズン	パリ・ファッション・ウィークでショールーム開設予定

## 注意事項

- ①申込み切りの6月20日(金)17時までにすべての提出書類が提出完了することにより申込完了とします。  
期日を過ぎてからの申し込みは一切お受けいたしません。
- ②エントリー及び受賞決定の通知を受けた後の取り消し・解約は原則として認められません。
- ③申込フォームの各項目は、記入漏れのないようすべてご記入ください。  
未入力箇所があった場合、入力内容が質問の意図に沿っていない、又は充分でなかった場合など、  
選考から除外の対象となりますのでご注意ください。
- ④エントリー、受賞者は、主催者や事務局が企画するプログラムについてご協力いただきます。
- ⑤エントリー、受賞者は、成果に関する調査についてのアンケートにご協力いただきます。
- ⑥申込時にご提出いただいた資料などは原則返却いたしませんので、予めご了承ください。

## 応募先

TOKYO FASHION AWARD事務局  
(一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構内)  
〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffaビル 6F

## 本件に関するお問い合わせ

info@tokyo-fashion-award.jp